



ENTERGERMANY
german center for market entry



Selected Publications

Expert contributions and professional books of GCME members

Wer ist der geeignete neue Chef? (Alexander Tirpitz). In: Handelsblatt, 21.03.2007, Supplement Partner Mittelstand, p. B3.

Partner aus dem Reich der Mitte (Alexander Tirpitz). In: Frankfurter Allgemeine Zeitung No. 246, 23.10.2007, Supplement Zukunft Mittelstand, p. B11.

Mit ECR und CRM hält die Kette der Kontakte (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). In: MittelstandsWiki (online: http://www.mittelstandswiki.de/Efficient_Consumer_Response).

Thriving SMEs Crucial For Economic Growth (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). In: The Moscow Times, Issue 3941, 10.07.2008, p. 11.

Wie Russlands Mittelstand zum Rückgrat der Wirtschaft wird -Eine Management-Betrachtung (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). In: Impuls – Das Magazin derDeutsch-Russischen AHK, No. 5 (October/November 2008).

Kooperation als Wettbewerbsstrategie für Ärzte (Alexander Tirpitz). In: Quintessenz Team-Journal, 10/2008, pp. 539 – 541.

Betriebliches Gesundheitsmanagement in KMU – Widerstände und deren Überwindung (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2008.

Service-orientierte Architekturen (SOA) im Mittelstand – zwischen technisch Machbarem und betriebswirtschaftlich Sinnvollem – (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2009.

Energie- und Umweltverhalten im Mittelstand (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz, Dietmar Laß). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2009.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Ärzte: Die eigene Kompetenz werbewirksam kommunizieren (Alexander Tirpitz). In: Quintessenz Team-Journal, 05/2009, pp. 251 - 254.

Die Wahlprogramme der führenden Bundestagsparteien zur Bundestagswahl 2009 – Forderungen und Konsequenzen aus der Sicht der Familienunternehmen (Jörn-Axel Meyer, Constantin Groll, Alexander Tirpitz). München: Stiftung Familienunternehmen 2009.

IT-Verhalten und -Defizite in KMU – Eine Analyse von Typen der IT-Nutzung und -Bedarfe in der Verlagsbranche (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz, Christian Koepe). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2010.

Deutschland – China und zurück (Alexander Tirpitz, Constantin Groll). In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 18.11.2010, Supplement Zukunft Mittelstand, p. B12.

Chinese Companies Enter Germany - Herausforderungen chinesischer Unternehmen beim Markteintritt in Deutschland (Alexander Tirpitz, Constantin Groll, Keywan Ghane). Berlin: German Center for Market Entry 2011.

Kontakt

German Center for Market Entry UG (haftungsbeschränkt)
c/o Freie Universität Berlin, Malteserstr. 74-100, 12249 Berlin
www.gcme.de, office@gcme.de

