



German Center
for Market Entry



Image © Imaginis - Fotolia.com

Selected Publications

Veröffentlichte Bücher und Aufsätze der GCME Experten

Wer ist der geeignete neue Chef? (Alexander Tirpitz). In: Handelsblatt, 21.03.2007, Supplement Partner Mittelstand, p. B3.

Partner aus dem Reich der Mitte (Alexander Tirpitz). In: Frankfurter Allgemeine Zeitung No. 246, 23.10.2007, Supplement Zukunft Mittelstand, p. B11.

Mit ECR und CRM hält die Kette der Kontakte (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). In: Mittelstandswiki (online: http://www.mittelstandswiki.de/Efficient_Consumer_Response).

Thriving SMEs Crucial For Economic Growth (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). In: The Moscow Times, Issue 3941, 10.07.2008, p. 11.

Wie Russlands Mittelstand zum Rückgrat der Wirtschaft wird - Eine Management-Betrachtung (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). In: Impuls – Das Magazin der Deutsch-Russischen AHK, No. 5 (October/November 2008).

Kooperation als Wettbewerbsstrategie für Ärzte (Alexander Tirpitz). In: Quintessenz Team-Journal, 10/2008, pp. 539 – 541.

Betriebliches Gesundheitsmanagement in KMU – Widerstände und deren Überwindung (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2008.

Service-orientierte Architekturen (SOA) im Mittelstand – zwischen technisch Machbarem und betriebswirtschaftlich Sinnvollem – (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2009.

Energie- und Umweltverhalten im Mittelstand (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz, Dietmar Laß). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2009.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Ärzte: Die eigene Kompetenz werbewirksam kommunizieren (Alexander Tirpitz). In: Quintessenz Team-Journal, 05/2009, pp. 251 - 254.

Die Wahlprogramme der führenden Bundestagsparteien zur Bundestagswahl 2009 – Forderungen und Konsequenzen aus der Sicht der Familienunternehmen (Jörn-Axel Meyer, Constantin Groll, Alexander Tirpitz). München: Stiftung Familienunternehmen 2009.

IT-Verhalten und -Defizite in KMU – Eine Analyse von Typen der IT-Nutzung und -Bedarfe in der Verlagsbranche (Jörn-Axel Meyer, Alexander Tirpitz, Christian Koepe). Cologne & Lohmar: Eul-Verlag 2010.

Deutschland – China und zurück (Alexander Tirpitz, Constantin Groll). In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 18.11.2010, Supplement Zukunft Mittelstand, p. B12.

Chinese Companies Enter Germany - Herausforderungen chinesischer Unternehmen beim Markteintritt in Deutschland (Alexander Tirpitz, Constantin Groll, Keywan Ghane). Berlin: German Center for Market Entry 2011.

准备至关重要——浅谈欧洲（德国）成功的投资经验
(Vorbereitung von entscheidender Bedeutung – Schattendiskussion über erfolgreiche Investitionen in Deutschland) (Alexander Tirpitz, Mia Zhu). In: GermanyContact China, Issue 02/2011. Beijing / Düsseldorf: IfAD und MOFCOM.

Chinesische Unternehmen in Deutschland – Ein Perspektivenwechsel (Alexander Tirpitz). In: ChinaContact, Issue 05/2011. Düsseldorf: OWC Verlag.

Russian Companies Enter Germany – Motive, Hemmnisse und Chancen des Markteintritts russischer Unternehmen in Deutschland (Alexander Tirpitz, Constantin Groll, Keywan Ghane). Berlin: German Center for Market Entry 2011.

Vorurteile ablegen, Chancen nutzen (Alexander Tirpitz, Keywan Ghane). In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 29.09.2011, Supplement Zukunft Mittelstand, p. B11.

www.GCME.de

German Center for Market Entry

UG (haftungsbeschränkt)

Headquarters

c/o Freie Universität Berlin
Malteserstr. 74-100
D-12249 Berlin, Germany

Branch Office Berlin-Mitte

Charitéstr. 5
D-10117 Berlin, Germany

Tel. +49 30 3060 4259

Email office@EnterGermany.com